

ONLINE EDUKACIJA

Upravljanje osobnim financijama – logoterapijski pristup

Želite li naučiti kako svoje financijske odluke povezati s vrijednostima i životnim ciljevima?

Pridružite nam se na online edukaciji gdje ćemo kroz logoterapijski pristup otkriti kako financije mogu postati podrška u izgradnji smislenog i ispunjenog života.!

Što Vas očekuje:

- Povezivanje financija s osobnim vrijednostima - naučit ćete osmišljavati financijske ciljeve koji su u skladu s vašim vrijednostima i konkretnim životnim situacijama kako bi vaše financijske odluke donosile dugoročno zadovoljstvo i ispunjenje.
- Smisleno trošenje i štednja - saznat ćete kako upravljati potrošnjom i štednjom, smisleno usmjeravajući novac prema ciljevima koji vas ispunjavaju.
- Osvještavanje osobne odgovornosti - svatko ima slobodu izbora i djelovanja, ali i odgovornost, kako u donošenju financijskih odluka, tako i u njihovoj provedbi.
- Kako se nositi s financijskim izazovima - naučit ćete kako kroz logoterapijski pristup promijeniti stav prema financijskim poteškoćama i stresnim situacijama, pronalazeći nove mogućnosti.



Vrijeme održavanja:

16.12. 2026.

od 18.00 do 19.30 sati

Predavač:

mr.sc. Elizabeta Pavković, dipl. ing. kem.

Mjesto održavanja:

virtualna učionica / online seminar

Kotizacija: **33,00 EUR**

Prijava na seminar **“online”**

ili na e-mail: **seminari@supera-kvaliteta.hr**

Informacije o seminaru i predavaču

www.supera-kvaliteta.hr

Teme

- ✓ Što je logoterapija?
- ✓ Upravljanje financijama:
 - Zarada, štednja, ulaganja – ostvarivanje stvaralačkih vrijednosti
 - Planirati, odlučivati, usmjeravati zaradu, potrošnju, štednju
 - Napor u duhu
 - Strpljivost i ustrajnost – tehnika malih koraka
- ✓ Planiranje:
 - U skladu sa financijskim obavezama, financijskim ciljevima, životnim vrijednostima, željama
 - Za štednju
 - Za davanje drugima
 - Preraspodjela 1 – za ostvarivanje plana
 - Preraspodjela 2 – za stvaranje „dodatnog iznosa“
- ✓ Štednja:
 - Prvi cilj: ušteđevina za 3-6 mjeseci krize
 - Mogućnost za ostvarivanje stvaralačkih i doživljajnih vrijednosti
 - Navika je važnija od iznosa
- ✓ Škrtoš:
 - Pretjerana sklonost prema novcu, gomilanje novca
 - Nezasitna potreba – povećava se povećanjem imanja, gomilanjem novca
- ✓ Praćenje i održavanje:
 - Voditi računa o provedbi plana
 - Trošiti po rubrikama
 - 3 bilježnice: Tekuće/mjesečne financije, Štednja i Imovina
- ✓ Potrošnja:
 - Svaka potrošnja počinje procjenom o nekoj potrebi
 - Dinamika
 - Time što kupujemo, te kako i koliko trošimo, šaljemo poruku o našem identitetu
- ✓ Odnos prema financijama
- ✓ Vježba i diskusija

Kome je edukacija namijenjena?

Ova edukacija je za sve koji žele:

- ✓ donositi financijske odluke koje su u skladu s vlastitim vrijednostima i životnim ciljevima,
- ✓ naučiti kako trošenje i štednju pretvoriti u svjesne i smislene izbore,
- ✓ pronaći novu perspektivu i snagu u suočavanju s financijskim izazovima,
- ✓ razviti odgovoran odnos prema novcu koji donosi dugoročno zadovoljstvo i unutarnji mir