



***Povećajte poslovnu izvrsnost, konkurentnost i prepoznatljivost***

***Kvaliteta ispred svega***

## **ONLINE SEMINAR Promotivni materijali u ljekarnama i specijaliziranim prodavaonicama**

Farmaceutska industrija nudi ogroman potencijal za oglašavanje proizvoda, ali istovremeno traži veliku odgovornost i znanje u kreiranju kreativnih rješenja. Proizvodi namijenjeni liječenju ili očuvanju zdravlja dijele se u više kategorija, od kojih svaka ima svoje specifične zahtjeve i pravila oglašavanja. Poznavanje zahtjeva regulative za oglašavanje raznih kategorija proizvoda, omogućit će djelatnicima ljekarne ili specijalizirane prodavaonice prepoznati odgovaraju li promotivni materijali koji su im dostavljeni za izlaganje na prodajnom mjestu važećim zahtjevima za oglašavanje. Također, stečeno znanje će im pomoći u svakodnevnoj komunikaciji s prodajnim i stručnim suradnicima, tj. u procjeni jesu li informacije o proizvodu koje su im pružene usmenim putem usklađene sa zahtjevima za oglašavanje. U oglašavanju ljekarničkih proizvoda najvažniji je prijenos jasne i točne informacije koja ne dovodi u zabludu, osigurava sigurnost krajnjeg potrošača i štiti njegovo zdravlje. Ali, isto tako je važna i zaštita ljekarne od mogućih nepravilnosti u oglašavanju i prezentiranju proizvoda. U ovom seminaru polaznicima će biti prezentirana pravila oglašavanja raznih kategorija proizvoda, a sve će biti praćeno praktičnim primjerima.

Vrijeme održavanja:  
**24.06.2026.**  
od 9:00 do 13:00 sati

Predavač:  
**Sanja Postaj, mag.pharm.**

Mjesto održavanja:  
**virtualna učionica / online seminar**

Kotizacija:  
**160,00 EUR + PDV**  
- rana prijava do 17.06.2026.  
**200,00 EUR + PDV**  
- puna cijena seminara – nakon 18.06.2026.

Prijava na seminar **“online”**  
ili na e-mail: **seminari@supera-kvaliteta.hr**

**Informacije o seminaru i predavaču**  
**www.supera-kvaliteta.hr**

## **Teme seminara**

- ✓ Zahtjevi regulative (EU i Hrvatska) za oglašavanje proizvoda iz kategorija:
- ✓ **Lijekovi:**
  - Što JE, a što NIJE oglašavanje o lijeku
  - Razlike u oglašavanju lijeka prema stanovništvu i prema zdravstvenim radnicima
  - Što oglas o lijeku mora obavezno sadržavati
  - Što nije dozvoljeno i što treba izbjegavati kod oglašavanja o lijeku
  - Specifičnosti („sigurno“, „novo“, „lijeke izbora“) – pod kojim uvjetima se smiju upotrebljavati
- ✓ **Medicinski proizvodi:**
  - Što se smatra oglašavanjem
  - Koje podatke ne smije sadržavati oglašavanje
  - Koje tvrdnje nisu dozvoljene u oglašavanju
- ✓ **Dodaci prehrani:**
  - Zdravstvene tvrdnje, prehrambene tvrdnje, opće (nespecifične) tvrdnje
  - Prezentiranje i oglašavanje hrane
  - Koje se nedopuštene zdravstvene tvrdnje
- ✓ **Kozmetički proizvodi:**
  - Definicija kozmetičkog proizvoda
  - Zajednički kriteriji za opravdanje tvrdnji koje se koriste u vezi s kozmetičkim proizvodima: poštovanje zakonodavstva, vjerodostojnost, dokazna građa, poštenje, pravednost, donošenje informiranih odluka.
- ✓ **Biocidi:**
  - Obavezne rečenice
  - Izbjegavanje zablude u oglašavanju. Što se ne smije navoditi
- ✓ Javne osobe, zdravstveni radnici, djeca u oglašavanju – da ili ne?
- ✓ Zahtjevi za označavanje proizvoda
- ✓ Kako prepoznati kojoj kategoriji pripada proizvod
- ✓ Gdje i kako provjeriti je li proizvod ispravno stavljen na tržište
- ✓ Prodajni i stručni suradnici i usmeno obavješćivanje



## **Kome je seminar namijenjen?**

Djelatnicima:

- ✓ ljekarni
- ✓ specijaliziranih prodavaonica za promet na malo